

Javier Hernández

No es motivación. Es trayectoria.



42 títulos de España. 18 IRONMAN. Un Mundial en Kona a los 50. Javier no necesita decir que sabe de rendimiento. Lleva más de cuarenta años demostrándolo.

42

títulos de España

18

IRONMAN terminados

Del tatami al despacho · IRONMAN Calella Barcelona 2026

JH Rendimiento · Journey and Health

Aquí no hay humo

Hay currículos que se escriben con adjetivos. El de Javier se escribe con fechas, medallas, equipos y líneas de meta.

No buscamos un logo para rellenar una camiseta.

Buscamos marcas que quieran meterse en una historia de verdad. Patrocinar a Javier Hernández es asociarse a más de cuatro décadas de competición, dirección deportiva y alto rendimiento. No a un personaje construido para las redes, sino a alguien que ha competido, ha ganado, ha dirigido y ha vuelto a empezar.

La inversión no termina el domingo después de cruzar una meta. Se convierte en contenido, eventos, experiencias con empleados y clientes, prueba de producto, conocimiento del sector y una voz que puede recomendar sin impostar.

—

42

veces campeón de España en todas las categorías

8

veces campeón de Europa

6

medallas mundiales

9

años como seleccionador nacional absoluto

+30

años de experiencia profesional

5

centros dirigidos simultáneamente

No se lo contaron. Lo vivió.

Veintidós años compitiendo enseñan cosas que no caben en ningún manual.

Javier pisó su primer tatami de competición con 10 años. Después llegaron los campeonatos de España, Europa y el mundo. También llegaron la presión, las derrotas, las lesiones y los días en los que nadie aplaude. Ahí aprendió de verdad lo que significa rendir.

Palmarés principal

- 42 veces campeón de España en todas las categorías entre 1982 y 2004.
- 8 veces campeón de Europa y 12 veces subcampeón de Europa.
- 3 subcampeonatos del mundo y 3 medallas de bronce mundiales.
- Campeón de Europa individual de kata en Belgrado 1998.
- Campeón de España absoluto de kata individual en 2000.
- Dos Reales Órdenes del Mérito Deportivo, concedidas en 2000 y 2002.
- Entrenador nacional de karate y cinturón negro 5.º Dan.

Después tocó hacer rendir a otros

Entre 2004 y 2013 fue seleccionador nacional absoluto de karate. Pasó de pelear por su resultado a responder por el resultado de los mejores del país. Nueve años que dejaron una idea muy clara: el talento impresiona; el método gana.

Del tatami al despacho sin dejar la sala

Dirigir cinco centros está muy bien. Seguir dando clase mientras los diriges cuenta bastante más.

Desde 1994, Javier ha trabajado como entrenador, instructor y director deportivo. Ha llevado cuadrantes, equipos, instalaciones, calidad, clientes y resultados. Pero nunca se escondió detrás de una mesa: siguió entrenando, impartiendo clases y escuchando a la gente que pisaba la sala.

Experiencia de gestión

- Instructor de clases colectivas y karate en Gimnasio Fisioten, en Pinto.
- Director deportivo de Fitness King entre 2006 y 2018, con cinco centros bajo su responsabilidad: cuatro en Madrid y uno en Asturias.
- Director deportivo de Mirasur Sport Club entre 2018 y julio de 2026.
- Lideró a más de 40 profesionales y gestionó oferta de servicios, selección y evaluación del equipo, instalaciones, calidad, satisfacción y atención al cliente.
- Titulación universitaria INEF, máster en Gestión Deportiva y máster en Deporte de Alto Rendimiento.

Conoce el despacho. Y todavía huele a vestuario.

A los 50 no bajó el ritmo. Llegó a Kona.

Cuando mucha gente empieza a hablar de límites, Javier decidió aprender tres deportes nuevos a la vez.

Empezó en el triatlón después de los 45. Desde cero. Sin vivir de lo que había sido en el karate. A los 50 se clasificó y terminó el Campeonato del Mundo IRONMAN de Kona, Hawái. No como homenaje a su pasado, sino compitiendo en el presente.

18

IRONMAN finalizados

25

pruebas de media distancia

1

Mundial de Kona terminado

Challenge Roth 2026

El 5 de julio de 2026 completó DATEV Challenge Roth en 10:41:42. Terminó 50.º en la categoría M50 y 943.º de la clasificación general.

IRONMAN Calella Barcelona 2026

Calella es el siguiente capítulo. Una carrera da visibilidad durante unas horas; una buena colaboración empieza mucho antes de la salida y sigue cuando ya han desmontado la meta.

Que se vea está bien. Que sirva es mejor.

Un patrocinio no debería medirse por el tamaño de un logo. Debería medirse por lo que hace pasar.

La colaboración se diseña desde los objetivos de la empresa. Javier aporta imagen, contenido, experiencia y una relación creíble con el deportista adulto, el entrenador, el gestor y la empresa que entiende que rendir no consiste en subir una frase bonita a Instagram.

Contenido e imagen

- Integración natural del producto en entrenamiento y competición.
- Fotografía, vídeo, pruebas de producto y piezas para canales propios o de la marca.
- Presencia acordada en equipación, publicaciones y materiales de JH Rendimiento.

Eventos y empresa

- Conferencias sobre disciplina, liderazgo, presión, reinversión y rendimiento.
- Entrenamientos y experiencias con empleados, clientes o distribuidores.
- Participación en presentaciones, ferias y activaciones corporativas.

Conocimiento y prescripción

- Experiencia real como deportista, entrenador, seleccionador y gestor.
- Evaluación de productos y servicios desde el uso, no desde un guion publicitario.
- Acceso a una narrativa relevante para el deportista adulto que quiere seguir rindiendo.

No empezamos de cero. Empezamos acompañados.

Antes de salir a buscar nuevos acuerdos, hay algo que importa: otras marcas y entidades ya han decidido estar.

Cada relación tiene un alcance propio: producto, apoyo económico, club, comunicación, fotografía o respaldo institucional. No las metemos a todas en el mismo saco ni adornamos lo que no existe. Precisamente por eso tienen valor.

Vitality 95 Protein

Patrocinador y proveedor de nutrición deportiva.

Parador

Marca colaboradora en la trayectoria deportiva de Javier.

Malas Finanzas

Apoyo empresarial y comunicación.

Ayuntamiento de Pinto

Apoyo institucional.

Club Diablillos de Rivas

Club deportivo de Javier en triatlón.

Cheffotto

Patrocinio y colaboración fotográfica.

El proyecto ya está en marcha. Ahora toca elegir bien quién se suma.

Para 2027 queremos incorporar dos o tres marcas con las que desarrollar acuerdos medibles, coherentes y sostenibles. Pocas, bien elegidas y con cosas reales que hacer juntos.

Tu logo puede estar. Tu marca tiene que participar.

No buscamos pagar dorsales. Buscamos construir algo que merezca la pena contar.

Queremos empresas con las que crear una relación útil durante 2027. La camiseta importa, claro. Pero nos interesan mucho más las historias, los contenidos, las experiencias y los resultados que podemos construir alrededor de ella.

Formatos posibles

- Patrocinio deportivo anual.
- Embajador de marca y creación de contenido.
- Colaboración de producto o servicio.
- Activaciones en competiciones y eventos.
- Conferencias y experiencias corporativas.
- Desarrollo de campañas o proyectos a medida.

Después de una primera conversación prepararemos una propuesta específica con objetivos, calendario, entregables, derechos de uso, indicadores y aportación de cada parte. Sin paquetes de copiar y pegar. Sin promesas infladas. Si encaja, lo construimos. Si no, nos damos la mano y seguimos.

La próxima meta todavía está vacía. ¿Quién quiere aparecer en la historia?

Contacto

JH Rendimiento · Journey and Health

Correo: jh.rendimiento@gmail.com

Teléfono: 639 759 118

Instagram: [@jh.rendimiento](https://www.instagram.com/jh.rendimiento)

Todos los enlaces: linktr.ee/jh.rendimiento

Eugenio González · Estrategia y desarrollo de negocio

Nerea · Comunicación e imagen