DOSSIER DE
PATROCINIO

CALELLA 2026 · TEMPORADA 2027



JAVIER HERNÁNDEZ

NO ES MOTIVACIÓN. ES TRAYECTORIA.

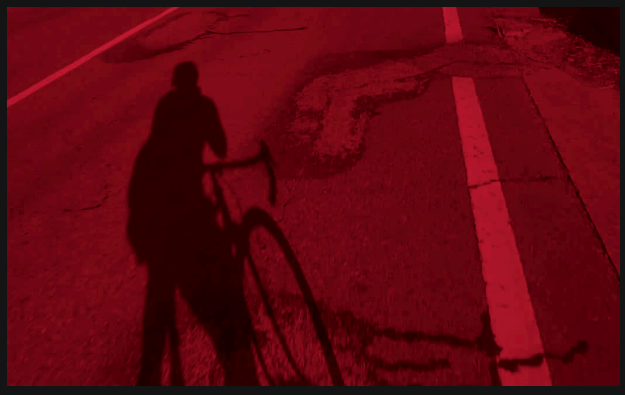
PREPARADO PARA

MARCAS Y PATROCINADORES

DEL TATAMI AL DESPACHO

JH RENDIMIENTO · JOURNEY AND HEALTH

AQUÍ HAY RENDIMIENTO.



HAY CURRÍCULOS QUE SE ESCRIBEN CON ADJETIVOS. EL DE JAVIER SE ESCRIBE CON FECHAS, MEDALLAS, EQUIPOS Y LÍNEAS DE META. NO BUSCAMOS UN LOGO PARA RELLENAR UNA CAMISETA: BUSCAMOS MARCAS QUE QUIERAN METERSE EN UNA HISTORIA DE VERDAD.

Patrocinar a Javier Hernández es asociarse a más de cuatro décadas de competición, dirección deportiva y alto rendimiento. No a un personaje construido para las redes, sino a alguien que ha competido, ha ganado, ha dirigido y ha vuelto a empezar. La inversión no termina el domingo después de cruzar una meta: se convierte en contenido, eventos, experiencias con empleados y clientes, prueba de producto y una voz que puede recomendar sin impostar.

42
CAMPEONATOS DE ESPAÑA EN TODAS LAS CATEGORÍAS

8
CAMPEONATOS DE EUROPA

6
MEDALLAS MUNDIALES

9
AÑOS DE SELECCIONADOR NACIONAL

+30
AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL

5
CENTROS DIRIGIDOS A LA VEZ

VEINTIDÓS AÑOS COMPITIENDO ENSEÑAN COSAS QUE NO CABEN EN NINGÚN MANUAL. JAVIER PISÓ SU PRIMER TATAMI DE COMPETICIÓN CON DIEZ AÑOS.



NO ME LO CONTARON. LO VIVÍ.

PALMARÉS PRINCIPAL

- **42 veces campeón de España** en todas las categorías, entre 1982 y 2004.
- **8 veces campeón de Europa** y 12 veces subcampeón.
- **6 medallas mundiales**: tres subcampeonatos y tres bronces.
- **Campeón de Europa individual de kata** — Belgrado, 1998.
- **Campeón de España absoluto** de kata individual, 2000.
- Primero en el **Trofeo Villa de Madrid** de 2000, por delante de **Luca Valdesi**.
- **Dos Reales Órdenes del Mérito Deportivo** — 2000 y 2002.
- El **Comité Olímpico Español** reconoció su trayectoria en 2019.
- Entrenador nacional de kárate, cinturón negro **5.º Dan**.

Entre 2004 y 2013 fue seleccionador nacional absoluto. Pasó de pelear por su resultado a responder por el de los mejores del país. Nueve años que dejaron una idea muy clara: **el talento impresiona; el método gana.**

DEL TATAMI AL DESPACHO SIN DEJAR LA SALA.

DIRIGIR CINCO CENTROS ESTÁ MUY BIEN. SEGUIR DANDO CLASE MIENTRAS LOS DIRIGES CUENTA BASTANTE MÁS.

Desde 1994 ha trabajado como entrenador, instructor y director deportivo: cuadrantes, equipos, instalaciones, calidad, clientes y resultados. Nunca se escondió detrás de una mesa.

EXPERIENCIA DE GESTIÓN

- Instructor de clases colectivas y de kárate en **Gimnasio Fisioten**, Pinto, desde 1994.
- Director deportivo de **Fitness King**, 2006–2018: cinco centros, cuatro en Madrid y uno en Asturias.
- Director deportivo de **Mirasur Sport Club**, 2018–julio de 2026, liderando a **más de 40 profesionales**.
- Selección y evaluación del equipo técnico, oferta de servicios, calidad, satisfacción y atención al socio.
- **Titulación universitaria INEF**, máster en Gestión Deportiva y máster en Deporte de Alto Rendimiento.



CONOCE EL DESPACHO. Y TODAVÍA SABE CÓMO HUELE UN VESTUARIO.

CUANDO MUCHA GENTE EMPIEZA A HABLAR DE LÍMITES, JAVIER DECIDIÓ APRENDER TRES DEPORTES NUEVOS A LA VEZ.

A LOS 50 NO BAJÓ EL RITMO. LLEGÓ A KONA.

Empezó en el triatlón después de los 45. Desde cero, sin vivir de lo que había sido en el kárate. A los 50 se clasificó y terminó el Campeonato del Mundo IRONMAN de Kona, en Hawái. No como homenaje a su pasado, sino compitiendo en el presente.

18
IRONMAN FINALIZADOS

25
PRUEBAS DE MEDIA DISTANCIA

1
MUNDIAL DE KONA TERMINADO

CHALLENGE ROTH 2026

El 5 de julio completó el DATEV Challenge Roth en **10:41:42**. Terminó **50.º en la categoría M50** y 943.º de la general. Dato oficial, acreditado por el certificado de finisher.

IRONMAN CALELLA 2026

Calella es el siguiente capítulo. Una carrera da visibilidad durante unas horas; una buena colaboración empieza mucho antes de la salida y sigue cuando ya han desmontado la meta.

UN PATROCINIO NO DEBERÍA MEDIRSE POR EL TAMAÑO DE UN LOGO, SINO POR LO QUE HACE PASAR. LA COLABORACIÓN SE DISEÑA DESDE LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.

QUE SE VEA ESTÁ BIEN. QUE SIRVA ES MEJOR.

01.

CONTENIDO E IMAGEN — INTEGRACIÓN DEL PRODUCTO EN ENTRENAMIENTO Y COMPETICIÓN, FOTOGRAFÍA, VÍDEO Y PIEZAS PARA CANALES PROPIOS O DE LA MARCA.

02.

EVENTOS Y EMPRESA — CONFERENCIAS SOBRE DISCIPLINA, LIDERAZGO Y PRESIÓN; EXPERIENCIAS CON EMPLEADOS, CLIENTES O DISTRIBUIDORES; FERIAS Y ACTIVACIONES.

03.

CONOCIMIENTO Y PRESCRIPCIÓN — EVALUACIÓN DE PRODUCTOS DESDE EL USO REAL, NO DESDE UN GUION PUBLICITARIO, Y ACCESO AL DEPORTISTA ADULTO QUE QUIERE SEGUIR RINDIENDO.

QUÉ APORTA

NO EMPEZAMOS DE CERO. EMPEZAMOS ACOMPAÑADOS.

CADA RELACIÓN TIENE UN ALCANCE PROPIO: PRODUCTO, APOYO ECONÓMICO, CLUB O COMUNICACIÓN. NO LAS METEMOS A TODAS EN EL MISMO SACO NI ADORNAMOS LO QUE NO EXISTE. PRECISAMENTE POR ESO TIENEN VALOR.

25 VITALITY TRIATLON PATROCINADOR Y PROVEEDOR DE NUTRICIÓN DEPORTIVA	PARADOR MARCA COLABORADORA EN LA TRAYECTORIA DEPORTIVA	malas FINANZAS, APOYO EMPRESARIAL Y DIVULGACIÓN
gesconsa CONSULTORES APOYO EMPRESARIAL	Piratillas de Rivas CLUB DE TRIATLÓN DE JAVIER	jamberra COMUNICACIÓN MARCA PERSONAL, CONTENIDOS E IMAGEN

Para 2027 queremos incorporar **dos o tres marcas** con las que desarrollar acuerdos medibles, coherentes y sostenibles. Pocas, bien elegidas y con cosas reales que hacer juntos.

TU LOGO PUEDE ESTAR.
TU MARCA TIENE QUE PARTICIPAR.

NO BUSCAMOS PAGAR DORSALES. QUEREMOS EMPRESAS CON LAS QUE CREAR UNA RELACIÓN ÚTIL DURANTE 2027: HISTORIAS, CONTENIDOS, EXPERIENCIAS Y RESULTADOS ALREDEDOR DE LA CAMISETA.

- Patrocinio deportivo anual.
- Embajador de marca y contenido.
- Colaboración de producto o servicio.
- Activaciones en competiciones y eventos.
- Conferencias y experiencias corporativas.
- Campañas o proyectos a medida.

Después de una primera conversación prepararemos una propuesta específica con objetivos, calendario, entregables, derechos de uso, indicadores y aportación de cada parte. Sin paquetes de copiar y pegar. Sin promesas infladas. Si encaja, lo construimos. Si no, nos damos la mano y seguimos.

LA PRÓXIMA META TODAVÍA ESTÁ VACÍA.
¿QUIÉN QUIERE APARECER EN LA HISTORIA?

PATROCINIOS Y COLABORACIONES

patrocinios@jhrendimiento.es
635 48 20 40

ESTRATEGIA Y DESARROLLO DE NEGOCIO

Eugenio González

JH RENDIMIENTO · JOURNEY AND HEALTH

@jh.rendimiento
linktr.ee/jh.rendimiento

COMUNICACIÓN E IMAGEN

Nerea Ortiz